

DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO SOCIAL.

A Lei Federal nº 10.861 de 14 de abril de 2004 criou o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), que prevê dentre outros procedimentos valorativos, a *auto-avaliação institucional*. Tal atividade deverá assentar-se em características desejadas pela comunidade acadêmica, dentre as quais se destacam: ética em sua condução; visão holística da instituição; útil ao aprimoramento institucional; contar com a representatividade dos segmentos acadêmicos, o engajamento voluntário e a participação responsável dos atores institucionais; visão crítica e propositiva acerca das atividades institucionais; ter sistematicidade institucionalizada.

Alem do mais, deve-se destacar que a avaliação institucional assenta-se sobre o princípio socrático do *conhece-te a ti mesmo*, que possibilita, dentre outros aspectos:

- a) reflexão dos atores institucionais internos (docentes, discentes e servidores técnico-administrativos) e externos a UFPI (discentes egressos e evadidos, servidores aposentados e sociedade) acerca das atividades institucionais e das suas práxis;
- b) participação desses mesmos atores no intento de construir e consolidar nova consciência política e institucional;
- c) dinamização do *clima institucional*, que deve voltar-se para a busca de maior qualidade educacional da UFPI;
- d) transparência da gestão e incremento da participação dos atores institucionais nas atividades internas.

Para facilitar a condução dessa sistemática avaliativa no âmbito interno das Instituições de Ensino Superior (IES), a referida lei previu a criação das Comissões Próprias de Avaliação (CPA's) em até 60 dias após a sua publicação. A CPA da UFPI é formada pelos seguintes membros:

Profª. Josânia Lima Portela (Coordenadora)
Profª. Maria Rosália Ribeiro Brandim (membro dos Docentes)
Profª. Antonia Edna Brito (membro dos Docentes)
Prof. Carlos Ernando da Silva (membro dos Docentes)
Alzenir Lima Marques (membro dos Técnico-Administrativos)
Alberto Luis da Silva (membro dos Técnico-Administrativos)
Nara Carteer Arêa Leão (membro dos Discentes)
Adenilma da Silva Farias (membro dos Discentes)
Maria das Graças Machado (membro da Sociedade Civil)

Feita essa rápida introdução, passamos, agora, a indagar a V. Sa. acerca de aspectos relevantes da realidade interna da UFPI, solicitando que nos responda o mais fidedigna e precisamente possível, aos questionamentos apresentados em seguida. Aclaremos, ainda, que todas as informações aqui prestadas serão tratadas com o mais absoluto sigilo, e usadas com o único fim de compor relatório final de avaliação institucional da UFPI.

De antemão agradecemos a relevante participação de V. Sa.

Cordialmente,

Profª. Josânia Lima Portela
(Coordenadora CPA/UFPI).

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Setor/Departamento: _____

Tempo de exercício no cargo: _____ meses.

Maior titulação: 1. Doutor 2. Mestre 3. Especialista 4. Graduado

Audiências: Assessoria de Comunicação Social.

1. SOLICITAMOS QUE V. SA. RESPONDA O MAIS FIDELGAMENTE POSSIVEL AS INDAGAÇÕES ABAIXO:

1.1. Quais os principais meios de comunicação (interna e externa) existentes na UFPI? Crê que são eficazes e se coadunam com a missão institucional da UFPI? Justifique.

1.2. Como V. Sa. valora as informações veiculadas acerca da UFPI? Referidas informações refletem fidedignamente a realidade institucional? Justifique.

1.3. Existem mecanismos de comunicação e sistemas de informação eficazes para as coordenações dos diferentes cursos/unidades acadêmicas? Justifique.

1.4. Existe estrutura de informação dirigida ao público interno e externo à UFPI que lhe possibilite valorar o cumprimento de metas e objetivos institucionais? Descreva-a.

1.5. Como funciona a Ouvidoria da UFPI? Há algum elo estabelecido com a Coordenadoria de Comunicação Social? Descreva-o.

1.6. Do seu ponto de vista, qual é a imagem pública da UFPI nos meios de comunicação social? Justifique.

1.7. Há formas institucionalizadas para avaliar a qualidade da comunicação interna? Justifique.

1.8. Há procedimentos de recepção de sugestões do público interno e externo? Justifique.

1.9. Quais as maneiras institucionais para responder às sugestões, indagações e/ou reclamações do público interno e externo? Referidas maneiras são adequadas? Justifique.